

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, LOKASI, FASILITAS, DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT INDEKOS

Studi pada Mahasiswa di D.I.Y.

Amos Para Jami
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh harga terhadap keputusan pemilihan tempat indekos, (2) pengaruh lokasi terhadap keputusan pemilihan tempat indekos, (3) pengaruh fasilitas terhadap keputusan pemilihan tempat indekos, (4) pengaruh kelompok acuan terhadap keputusan pemilihan tempat indekos. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa/i yang tinggal di indekos minimal 3 bulan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner tentang harga, lokasi, fasilitas, kelompok acuan dan keputusan pemilihan tempat indekos kepada 100 responden. Analisis data menggunakan analisis deskripsi, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji -t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat indekos, (2) lokasi berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat indekos, (3) fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat indekos, (4) kelompok acuan berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat indekos.

Kata kunci: harga, lokasi, fasilitas, kelompok acuan dan keputusan pemilihan tempat indekos.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, FACILITIES, AND REFERENCE GROUPS ON THE DECISION TO CHOOSE A RENT ROOM

A study on Students at D.I.Y.

Amos Para Jami
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2022

The aim of this research were to determine: (1) the influence of price on the decision to choose a rent room, (2) the influence of location on the decision to choose a rent room, (3) the influence of facilities on the decision to choose a rent room, (4) the influence of reference groups on the decision to choose a rent room. The population of this research is all students who have lived in rent rooms for at least 3 months in Yogyakarta Special Region. The sampling technique used was non-probability sampling. The data were obtained by distributing a questionnaire to 100 respondents. The data ata analysis used were descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and t-test. The result of this study showed that: (1) price influenced the decision to choose a rent room, (2) location influenced the decision to choose a rent room, (3) facilities influenced the decision to choose a rent room, (4) reference groups have influenced the decision to choose a rent room.

Key Words: price, location, facilities, reference groups and decision to choose a rent room.

